

Аннотация дисциплины М.1.2.3 Дисциплина. Технологическое предпринимательство в рекламе и связях с общественностью

Дисциплина "Технологическое предпринимательство в рекламе и связях с общественностью" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.04.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 5, 6 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. История развития и становления технологического предпринимательства. Сущность предпринимательства, его виды и особенности.
2. Нормативно правовая база технологического предпринимательства в рекламе и связях с общественностью. Специфика технологического предпринимательства в рекламе и связях с общественностью.
3. Технологическое предпринимательство и социальное проектирование. Базовые компетенции для реализации научных и социальных[проектов.
4. Технологическое предпринимательство и деловые коммуникации.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, имитационное моделирование, лекционные занятия, практика, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, мини-проекты.